

Code of Conduct

Our Guiding Star

GMF is een Belgisch productiebedrijf dat klanten helpt een unieke marktpositie in te nemen door kwalitatieve, duurzame en op maat gemaakt oplossingen (specials) in sturingen en aandrijvingen aan te bieden voor roldeuren, brandwerend – schuif -en draaipoorten, sectionaal poorten, zwembadafdekking,...

Er is maar één manier om zo'n divers bedrijf bij elkaar te houden : door vertrouwen, gezamenlijke normen en waarden, gezamenlijke doelen en een consequente gedragscode. Daarom hebben we een overzicht van normen en waarden en gedragscode opgesteld.

Binnen onze organisatie streven we ernaar dat onze normen en waarden duidelijk terug te zien zijn in de wijze waarop wij onze bedrijfsvoering vorm geven en deze wordt ondersteund door onze kernwaarde : dat al onze activiteiten bijdragen aan een duurzamere wereld. Voor ons betekent duurzaamheid het creëren van waarde langs meerdere dimensies: menselijk, vreedzaam, partnerschap , ecologisch en economisch. Bij GMF noemen we dit onze toewijding om te voldoen aan de vijfvoudige bottom-line van People, Planet , Prosperity , Peace en Partnership. Duurzaamheid is de leidraad bij al ons handelen en vormt ook de basis voor onze Gedragscode zowel intern naar onze medewerkers als extern naar onze handelspartners en onze consumenten. Het Management van GMF ondersteunt en onderschrijft de normen, waarden en gedragsregels zoals vastgelegd zijn in de Code . We verwachten van al onze medewerkers dat zij zich hieraan houden. Wij vragen U vriendelijk om de onderstaande richtlijnen aandachtig door te nemen en hier rekening mee te houden in uw handelen binnen GMF.



Customer-oriented



Passionate



Craftsmanship



Quality



Ambitious



Innovation

De code of conduct is dus een verzameling van normen en waarden en beschrijft hoe we correct en verantwoord moeten omgaan met onder andere:

1. Eerlijk en Integer

Bij GMF zijn eerlijkheid en integriteit de sleutelwoorden. Dit houdt in dat we altijd eerlijk en integer handelen en alle vormen van bedrog en onethisch gedrag vermijden. We houden ons aan de geldende wetgeving en rapporteren verdachte situaties direct.

Wij geloven dat eerlijkheid, integriteit en eerlijk zakendoen een integraal onderdeel van ons succes vormen – een goede ethiek is een goede bedrijfsvoering.

2. Professioneel

Wij zijn een professioneel bedrijf en we verwachten van elkaar dat wij ons ten alle tijden op een professionele wijze opstellen. Wij wijzen erop dat deze gedragsregels gelden voor iedere vorm van contact of communicatie, dus ook voor contact via e-mail of uitingen via sociaal media. We verwachten van medewerkers dat zij overtredingen van deze gedragsregels melden aan het management.

3. Discriminatie

Wij behandelen collega's, klanten en derden altijd op een respectvolle wijze. Elke vorm van discriminatie, zoals op basis van ras, geslacht, leeftijd, religie, nationaliteit of andere kenmerken, wordt vermeden. Dit is een verantwoordelijkheid van iedere medewerker. We verwachten dat medewerkers het goede voorbeeld geven en collega's aanspreken die zich hier niet aan houden. Discriminatie moet onmiddellijk aan het management worden gemeld.

Wij "drinken de plaatselijke wijn": wij omarmen een multiculturele werkomgeving en tonen zorg voor onze medewerkers, hun families en onze lokale gemeenschap.

4. Gezondheid en Veiligheid

We streven ernaar een veilige en gezonde werkomgeving te creëren voor alle medewerkers, klanten, bezoekers, aannemers en leveranciers. Elke medewerker is verantwoordelijk voor het naleven van het bedrijfsbeleid en de procedures op het gebied van gezondheid en veiligheid.

Dagelijks zetten we ons in om onze medewerkers, leveranciers, klanten en consumenten te laten GLIMLACHEN.

5. Kwaliteit

Het doel van GMF is het leveren van kwalitatieve producten die geproduceerd worden volgens de overeengekomen specificaties en in een zeer modern machinepark en dit gekoppeld aan een hoge mate van serviceverlening.

6. Arbeidsbeleid

Geen kinderarbeid : GMF respecteert het recht van kinderen op ontwikkeling en opleiding. Werktijden moeten voldoen aan de toepasselijke wetten en voorschriften, collectieve arbeidsovereenkomsten.

7. Innovatie

We durven anders te zijn: nieuwe ideeën, innovatie en differentiatie zijn belangrijk. Wij hechten veel waarde aan constante verbetering bij onze mensen, onze producten en ons bedrijf, aan teamwork en aan het uitwisselen van ideeën.

8. Gepassioneerd & Ambitueus

Bij GMF benaderen we het werk met een oprechte liefde voor het vak. We streven naar excellentie in alles wat we ondernemen. We streven naar kennis en voortdurende verbetering en gaan nieuwe uitdagingen aan en geven de kans om ieders vaardigheden uit te breiden.

9. Belangen

Beslissingen worden enkel genomen in het belang van het bedrijf en nooit ten behoeve van persoonlijk gewin.

10. Intimidatie

Intimidatie in welke vorm dan ook wordt ten alle tijden vermeden. Wij gebruiken geen intimidatie in bijvoorbeeld de vorm van seksuele intimidatie, pesten of bedreiging. Iedere medewerker dient hieraan te voldoen. We verwachten van medewerkers dat zij het goede voorbeeld geven en collega's die dit niet doen hierop aanspreken. Oneerlijke behandeling moet direct worden gemeld aan het management.

11. Vertrouwelijke informatie

Onder vertrouwelijke informatie verstaan we alle informatie waar medewerkers bij de uitvoering van hun werkzaamheden mee in aanraking komen. Informatie wordt alleen uitgewisseld voor zover dit nodig is voor de uitvoering van de werkzaamheden. Van medewerkers wordt ook verwacht dat zij passende maatregelen treffen om te voorkomen dat vertrouwelijke informatie uitlekt door onachtzaamheid, slordigheid of indiscreet gedrag.

12. Media

Wij zorgen ervoor dat er in (social) media enkel juiste informatie over GMF wordt geschreven. Als erop internet (of elders) feitelijke onjuistheden over GMF worden aangetroffen, wordt je verzocht de website of discussie te melden bij het management.

13. Bedrijfsmiddelen

Bedrijfsmiddelen worden alleen voor zakelijke doeleinden gebruikt en misbruik of diefstal van bedrijfsmiddelen is ten strengste verboden.

14. Milieu

Wij zijn een bedrijf waar duurzaamheid hoog in het vaandel staat. Wij zorgen dan ook bij alle handelingen dat wij rekening houden met het milieu en proberen waar nodig positieve veranderingen toe te passen.